



## JMJ DE SYDNEY 2008

### PRODUITS DERIVES

Tableau récapitulatif des marges faites sur chacun des produits dérivés destinés à la vente par les jeunes.

Objectif : permettre au jeune de baisser le coût du voyage par la vente de ces produits.

**Important** : tous les prix indiqués ici sont UNITAIRES.

<b>Produit</b>	<b>Prix de vente public (€)</b>	<b>Marge bénéficiaire du jeune (€)</b>
<del>Stylo lumineux</del>	2,00	0,50
<del>Porte-clés animaux</del>	2,00	1,00
<del>Tee-shirt</del>	2,00	1,00
<del>Cabas</del>	3,00	0,50
<del>Bière</del>	3,00	0,70
<del>Verre à bière</del>	4,00	1,20
<del>Pack (2 bières + 1 Verre)</del>	10,00	2,50
<del>Tuiles en chocolat</del>	5,00	1,50

Les produits barrés sont épuisés et ne seront pas reconduits.